

Úplná pravidla soutěže

„Vyhraj s Králem sýrů 16× vinotéka v hodnotě 6 500 Kč“

Tato pravidla soutěže (dále jen „pravidla“) jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla spotřebitelské soutěže „Vyhraj s Králem sýrů 16× vinotéka v hodnotě 6 500 Kč“ (dále jen „soutěž“) ve vztahu ke spotřebitelům – soutěžícím na území České republiky. Výňatky z těchto pravidel nebo zkrácená pravidla soutěže uvedená na informačních letáčcích, v prodejnách a na jiných materiálech určených spotřebitelům mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly soutěže. V případě rozporu mezi těmito dokumenty mají přednost tato pravidla. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu, zveřejněných postupem podle bodu 10.7.

1. Pořadatel soutěže

1.1. Pořadatelem soutěže je společnost Savencia Fromage & Dairy Czech Republic, a.s., se sídlem Vyskočilova 1481/4, Michle, 140 00 Praha 4, IČO: 449 65 117, DIČ: CZ44965117, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 22154 (dále jen „pořadatel“). Pořadatel je současně správcem osobních údajů soutěžících ve smyslu čl. 4 odst. 7 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (dále jen „Nařízení“ nebo „GDPR“).

2. Termín trvání soutěže a místo konání

2.1. Soutěž probíhá v období od 26. 8. 2026 00:00:01 hod. do 8. 9. 2026 23:59:59 hod. (dále jen „doba konání soutěže“).

2.2. Soutěž probíhá výhradně v hypermarketech Globus na území České republiky provozovaných společností Globus ČR, v.o.s., se sídlem Kostelecká 822/75, Čakovice, 196 00 Praha 9, IČO: 63473291, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 79154 (dále jen „Globus“), a to výhradně v těchto 16 hypermarketech (dále jen „místo konání soutěže“ a jednotlivě „prodejna“):

1. Praha-Čakovice
2. Praha-Černý Most
3. Praha-Štěrboholy
4. Praha-Zličín
5. Brno
6. České Budějovice
7. Chomutov
8. Chotíkov u Plzně
9. Havířov
10. Jenišov u Karlových Varů
11. Liberec
12. Olomouc
13. Opava
14. Ostrava
15. Pardubice
16. Trmice u Ústí nad Labem

Soutěž se nevztahuje na prodejny provozované pod označením Globus Fresh ani na žádné jiné prodejny. Aktuální adresy jednotlivých prodejen jsou uvedeny na www.globus.cz.

3. Soutěžní výrobek

3.1. Soutěž se vztahuje na všechny zde uvedené výrobky prodávané pod značkou Král sýrů (dále jen „soutěžní výrobek“):

EAN ks	KRÁL SÝRŮ
8 594 008 352 008	Král Sýrů Originál 120g
8 594 008 352 008	Král Sýrů Originál 120g
8 594 008 352 015	Král Sýrů Lahůdková paprika 120g
8 594 008 352 022	Král Sýrů Zelený pepř 120g
8 594 008 352 893	Král Sýrů Provensálské bylinky 120g
8 594 008 278 940	Král Sýrů Krémový 120g
8 594 008 352 107	Král Sýrů Duopack 2x120 g
8 595 236 904 540	Král Sýrů Hermelín lahůdková paprika 2x120g
8 595 236 904 533	Král Sýrů Hermelín zelený pepř 2x120g

4. Účastníci soutěže

4.1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba – spotřebitel, která nejpozději v den zahájení soutěže dovršila 18 let, má doručovací adresu na území České republiky a splní podmínky soutěže (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“).

4.2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci pořadatele a společnosti Globus a všech osob spolupracujících na soutěži, jakož i osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. V případě, že bude vylosována taková osoba, nestane se výhercem a nárok na výhru jí nevznikne. Stejně tak nárok na výhru nevznikne, zjistí-li pořadatel nebo bude-li mít důvodné podezření na podvodné či nekalé jednání účastníka nebo jiné osoby, která mu dopomohla k získání výhry; pořadatel je v takovém případě oprávněn účastníka ze soutěže vyloučit.

5. Princip a podmínky soutěže

5.1. Účastník se zapojí do soutěže tak, že v době a místě konání soutěže splní současně všechny tyto podmínky:

a) uskuteční v kterékoliv z 16 prodejen uvedených v bodě 2.2 jednorázový nákup nejméně 3 ks soutěžních výrobků, a to na jeden účetní doklad (dále jen „soutěžní nákup“). Cena soutěžních výrobků není v souvislosti s konáním soutěže nijak navýšena;

b) za soutěžní nákup obdrží od prodejny daňový doklad, resp. účtenku (dále jen „soutěžní účtenka“);

c) zaregistruje se do soutěže na webové stránce www.kralsyru-soutez.cz (dále jen „soutěžní web“), kde vyplní jméno, příjmení, kontaktní e-mail, prodejnu nákupu (musí přesně odpovídat jedné z 16 prodejen podle bodu 2.2), datum nákupu a čas nákupu ve formátu hodina/minuta shodně s údaji na soutěžní účtence, a nahraje čitelnou fotografii nebo sken soutěžní účtenky. Nevyplněný nebo částečně vyplněný formulář, stejně jako registrace s prodejnou, která neodpovídá skutečnému místu nákupu uvedenému na účtence, nebude do soutěže zařazena. Žádné další údaje ani úkony se po registraci nevyžadují;

d) uschová si originál soutěžní účtenky, a to jak za účelem kontroly účasti v soutěži, tak jako doklad o uskutečnění soutěžního nákupu pro případ předání výhry.

5.2. Soutěžní účtenka musí být vystavena elektronicky (nelze uznat ručně vyhotovený účetní doklad) a musí čitelně obsahovat datum a čas nákupu, název a cenu soutěžních výrobků, identifikační údaje prodávajícího a konkrétní prodejny, ve které byl nákup uskutečněn, a číslo účtenky. Poškozená nebo nečitelná účtenka nebude uznána.

5.3. Registrace, která byla z výše uvedených důvodů odmítnuta, může být účastníkem po odstranění nedostatku (např. nahrání čitelné účtenky) podána znovu, a to nejpozději do konce doby konání soutěže.

5.4. Řádným vyplněním a odesláním formuláře na soutěžním webu vstupuje soutěžící do soutěže a zavazuje se dodržovat tato pravidla.

5.5. Každá soutěžní účtenka může být do soutěže zaregistrována pouze jednou. Každý soutěžící se může do soutěže zapojit opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem a novou soutěžní účtenkou.

5.6. Účastník je povinen uvádět pravdivé a úplné údaje; v opačném případě může být ze soutěže vyloučen.

6. Losování a vyhodnocení soutěže

6.1. Soutěž má 16 samostatných losovacích skupin, po jedné pro každou z prodejen uvedených v bodě 2.2. Účastník je zařazen do losovací skupiny podle prodejny, ve které byl uskutečněn jeho soutěžní nákup (dle údaje na soutěžní účtence), bez ohledu na to, kde má účastník bydliště.

6.2. Losování všech skupin proběhne v rámci jednoho losovacího aktu, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení doby konání soutěže, tj. nejpozději do 15. 9. 2026. V každé z 16 losovacích skupin bude náhodným výběrem (generátorem náhodných čísel) vylosován právě 1 výherce a 1 náhradník ze všech platně zařazených registrací týkajících se dané prodejny. Do soutěže bude celkem vylosováno 16 výherců a 16 náhradníků, tj. právě jeden výherce na každém z 16 hypermarketů Globus uvedených v bodě 2.2. O losování bude pořízen písemný zápis, který pořadatel uchová po dobu 3 let.

6.3. Náhradník nastupuje na místo výherce v téže losovací skupině, pokud se dodatečně zjistí, že výherce nesplnil podmínky těchto pravidel, pokud se nepodaří poukaz doručit na e-mailovou adresu uvedenou v registraci, nebo pokud výherce výhru odmítne.

6.4. Každý jednotlivý účastník může v době konání soutěže získat nejvýše jednu výhru, a to bez ohledu na počet uskutečněných registrací, počet použitých e-mailových adres a bez ohledu na losovací skupinu. Zároveň platí, že mají-li dva a více účastníků shodné příjmení (za shodné se považuje i do ženského rodu přechýlená varianta) a současně uvedli shodnou e-mailovou nebo doručovací adresu, považují se za členy jedné rodiny; z takové rodiny může výhru získat pouze ten soutěžící, kterému nárok na výhru vznikl dříve (tj. byl vylosován dříve).

6.5. Nepřihlásí-li se u některé z 16 prodejen do soutěže dostatečný počet účastníků splňujících podmínky těchto pravidel, výhra připadající na tuto prodejnu, kterou z tohoto důvodu nelze udělit, propadá pořadateli, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití.

6.6. Seznam výherců bude v rozsahu jméno, první písmeno příjmení a prodejna, ve které byl uskutečněn výherní nákup, zveřejněn na soutěžním webu nejpozději do 10 pracovních dnů od skončení doby konání soutěže, tj. do 22. 9. 2026.

7. Výhry v soutěži

7.1. Výhrou v soutěži je elektronický nákupní poukaz do internetového obchodu Alza.cz v nominální hodnotě 6 500 Kč, jehož prostřednictvím si výherce může zakoupit vinotéku (chladicí skříň na víno) dle vlastního výběru z aktuální nabídky Alza.cz (dále jen „výhra“ nebo „poukaz“).

7.2. Do soutěže je vloženo celkem 16 výher; každý výherce získává 1 kus výhry.

7.3. Poukaz bude vylosovaným výhercům zaslán v elektronické podobě e-mailem na e-mailovou adresu uvedenou v registraci, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení doby konání soutěže, tj. nejpozději do 15. 9. 2026. Výhra se nezasílá poštou a k jejímu předání se nevyžadují žádné další údaje ani součinnost výherce nad rámec údajů poskytnutých při registraci podle bodu 5.1 písm. c).

7.4. Podmínky uplatnění poukazu (platnost, způsob čerpání, doplatek při vyšší ceně vybraného zboží) se řídí obchodními podmínkami společnosti Alza.cz a.s. zveřejněnými na www.alza.cz. Je-li cena vybraného zboží vyšší než hodnota poukazu, rozdíl si výherce doplácí na vlastní náklady; je-li nižší, rozdíl se výherci nevyplácí ani nevrací.

7.5. Výhru nelze vyměnit za hotovost ani za jiné plnění a nárok na výhru není převoditelný na jinou osobu. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu byla vydána.

7.6. Pořadatel za vady výhry ani za vady spojené s jejím užíváním neodpovídá, vyjma případů, kdy odpovědnost pořadatele nelze podle obecně závazných právních předpisů vyloučit. Reklamace týkající se poukazu nebo zakoupeného zboží uplatňuje výherce přímo u společnosti Alza.cz a.s., která je jako prodávající jediná oprávněna reklamace vyřizovat.

7.7. Nominální hodnota výhry (6 500 Kč) nepřesahuje limit, se kterým aktuálně dostupné výklady zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění účinném v době poskytnutí výhry (dále jen „ZDP“), spojují osvobození nepeněžních výher ze spotřebitelských soutěží od daně z příjmů fyzických osob. Vzhledem k tomu, že se odborné výklady ZDP po jeho novelizaci účinné od 1. 1. 2024 v otázce přesné výše a způsobu tohoto osvobození rozcházejí, pořadatel kategoricky negarantuje, že je výhra od daně osvobozena. Bude-li mít pořadatel povinnost srazit a odvést z výhry srážkovou daň podle § 36 ZDP, učiní tak na vlastní náklady tak, aby výherce obdržel výhru v plné nominální hodnotě uvedené v bodě 7.1. Výherci, který má v téměř zdaňovacím období i jiné příjmy stejného druhu, pořadatel doporučuje ověřit si rozsah svých daňových povinností u daňového poradce nebo místně příslušného správce daně.

8. Zpracování osobních údajů

8.1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly a podmínkami soutěže a zavazuje se je dodržovat.

8.2. Správcem osobních údajů soutěžících ve smyslu Nařízení a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění, je pořadatel.

8.3. V souvislosti se soutěží jsou zpracovávány osobní údaje v rozsahu: jméno, příjmení, e-mailová adresa, prodejna, datum a čas nákupu a další údaje uvedené na soutěžní účtence, kterou účastník nahraje při registraci. Tento rozsah je dostačující i pro předání výhry, další údaje se od výherců nevyžadují.

8.4. Osobní údaje jsou zpracovávány za účelem organizace soutěže, evidence účastníků, losování, kontaktování výherců, předání výher a kontroly dodržování pravidel. Právním titulem zpracování je plnění závazku pořadatele vyplývajícího z vyhlášení soutěže (čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení).

8.5. Osobní údaje účastníků, kteří se nestali výherci, jsou zpracovávány po dobu konání soutěže a dalších 90 dnů po jejím skončení za účelem kontroly dodržování pravidel. Osobní údaje výherců jsou z důvodu možné kontroly ze strany dozorových orgánů a obhajoby případných právních nároků archivovány po dobu 3 let od skončení doby konání soutěže na základě oprávněného zájmu pořadatele (čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení); tím nejsou dotčeny delší lhůty vyplývající z účetních a daňových předpisů. Po uplynutí těchto lhůt budou osobní údaje bez zbytečného odkladu vymazány.

8.6. Soutěžící má právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu, výmaz, omezení zpracování, přenositelnost údajů a právo kdykoliv vznést námitku proti zpracování založenému na oprávněném zájmu pořadatele. Soutěžící nebude předmětem rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, které by pro něj mělo právní účinky nebo se ho obdobně významně dotýkalo.

8.7. Žádosti, námitky a dotazy týkající se zpracování osobních údajů může soutěžící uplatnit písemně na adrese sídla pořadatele nebo e-mailem na info@savencia-fd.info. Soutěžící má právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

8.8. Kromě pořadatele mohou osobní údaje zpracovávat jako zpracovatelé: technický správce soutěžního webu, držitelé poštovní licence a poskytovatelé doručovatelských a e-mailových služeb, marketingové agentury pověřené pořadatelem a účetní, daňoví a právní poradci, vždy výhradně v rozsahu nezbytném pro zajištění účelu soutěže a na základě písemné smlouvy o zpracování osobních údajů. Aktuální seznam konkrétních zpracovatelů poskytne pořadatel na žádost.

8.9. Vydavateli poukazu (Alza.cz a.s.) se osobní údaje soutěžících ani výherců v souvislosti s losováním nepředávají; poukazy zasílá výhercům pořadatel. Rozhodne-li se výherce poukaz uplatnit, vstupuje tím do samostatného smluvního vztahu se společností Alza.cz a.s., která při zpracování osobních údajů souvisejících s objednávkou vystupuje jako samostatný správce podle vlastních zásad ochrany osobních údajů zveřejněných na www.alza.cz.

8.10. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii/EHP, ledaže to umožňují právní předpisy a je zajištěna odpovídající úroveň ochrany podle článků 44–49 Nařízení.

8.11. Soutěžící bere na vědomí, že zveřejnění seznamu výherců v rozsahu podle bodu 6.6 je jednou z podmínek soutěže. Právním titulem tohoto zpracování je oprávněný zájem pořadatele na transparentním doložení řádného průběhu soutěže (čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení); soutěžící má právo vznést proti tomuto zpracování námitku. Užití celého jména, příjmení nebo podobizny výherce v propagačních a reklamních materiálech pořadatele je možné pouze na základě samostatného, dobrovolného a výslovného souhlasu výherce ve smyslu § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník; neudělení tohoto souhlasu nemá vliv na nárok na výhru.

8.12. Soutěžní web využívá technicky nezbytné cookies pro zajištění svého provozu. K využívání marketingových, analytických a reklamních cookies dochází pouze na základě prokazatelného souhlasu soutěžícího uděleného prostřednictvím cookie lišty na soutěžním webu v souladu s § 89 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, v platném znění. Souhlas lze kdykoliv odvolat v nastavení cookie lišty nebo webového prohlížeče; neudělení ani odvolání souhlasu nemá vliv na účast v soutěži.

9. Soutěž není hazardní hrou

9.1. Soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění, neboť účast v soutěži není podmíněna žádným vkladem ani sázkou a cena soutěžních výrobků není v souvislosti se soutěží nijak navýšena. Účelem soutěže je podpora prodeje soutěžních výrobků.

10. Závěrečná ustanovení

10.1. Výsledky soutěže jsou konečné.

10.2. Pořadatel si vyhrazuje právo na konečné posouzení splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky, jakož i právo vyloučit z účasti v soutěži účastníka, který podmínky nesplnil nebo jednal v rozporu s pravidly či s dobrými mravy, a to i tehdy, zjistí-li se tato skutečnost dodatečně, nejpozději však ke dni předání výhry; takovému účastníkovi nárok na výhru nevzniká, resp. zaniká.

10.3. Výhry osob, jejichž nárok na výhru zanikl nebo nevznikl, jakož i výhry, které nebylo možné z jakéhokoli důvodu přidělit či předat, propadají ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším využití.

10.4. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a přiměřeně upravit podmínky předání výher, pokud mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být předány v souladu s těmito pravidly.

10.5. Pořadatel neposkytuje technickou podporu ani poradenský servis v souvislosti se soutěží a neodpovídá za nemožnost účasti v soutěži z technických či jiných důvodů na straně účastníka, ani za přenos dat elektronickými prostředky.

10.6. V případě pochybností o splnění pravidel a podmínek soutěže leží důkazní povinnost na soutěžícím.

10.7. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit nebo upravit tato pravidla, případně soutěž zrušit, přerušit, odložit nebo prodloužit dobu jejího trvání, a to formou písemného dodatku k těmto pravidlům zveřejněného na soutěžním webu; taková změna nebude mít zpětný účinek na práva účastníků vzniklá před její účinností.

10.8. Účastníci soutěže nemají právní nárok na úhradu nákladů, které jim vzniknou v souvislosti s účastí v soutěži.

10.9. Ve věcech těmito pravidly neupravených se soutěž a vztahy mezi soutěžícím a pořadatelem řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. Dozor nad dodržováním předpisů o ochraně spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce.

10.10. Případné dotazy k soutěži zasílejte na adresu info@kralysru-soutez.cz nebo info@savencia-fd.info.

10.11. Tato pravidla jsou po dobu konání soutěže v elektronické podobě zveřejněna na www.kralysru-soutez.cz.

V Praze, dne 26. 8. 2026